



In un'epoca in cui il greenwashing è sulla bocca di tutti, collaborare con Ogyre porta la discussione sul tavolo della concretezza aumentando la brand reputation grazie alla scelta di un partner responsabile e sostenibile.

Ogni progetto è supportato da dati e KPIs, utili per il bilancio di sostenibilità delle parti coinvolte e per rendere il loro impatto trasparente e misurabile.

Collaborare con Ogyre non solo aiuta a sviluppare la brand reputation, ma con una campagna integrata si può coinvolgere e sensibilizzare i dipendenti del brand a impegnarsi per l'ambiente, attraverso regali sostenibili e eventi di Team Building.

Unipol entra in contatto con Ogyre con una richiesta ben precisa: coinvolgere i suoi dipendenti in un'iniziativa sostenibile e pensare ad un'alternativa per regalare loro un prodotto che li spingesse ad adottare uno stile di vita più green.



La richiesta

Un progetto per coinvolgere attivamente i dipendenti nel fare qualcosa di concreto per l'oceano.

La proposta

Una campagna di fishing for litter che consentisse ai dipendenti Unipol di contribuire alla raccolta. Per far fronte a questa necessità, Ogyre ha creato per Unipol 11,000 Obottles brandizzate, ognuna delle quali corrisponde a 1kg di rifiuti marini. Come regalo di Natale, ogni dipendente Unipol ha ricevuto una Obottle in regalo.



I risultati



11.000 kg di rifiuti marini recuperati



Prodotti Customizzati:
Obottle



ATL amplification
(print media)



Amplificazione digitale organica

