In un'epoca in cui il greenwashing è sulla bocca di tutti, collaborare con Ogyre porta la discussione sul tavolo della concretezza aumentando la brand reputation grazie alla scelta di un partner responsabile e sostenibile.

Ogni progetto è supportato da dati e KPIs, utili per il bilancio di sostenibilità delle parti coinvolte e per rendere il loro impatto trasparente e misurabile.

Collaborare con Ogyre non solo aiuta a sviluppare la brand reputation, ma con una campagna integrata si può coinvolgere e sensibilizzare i dipendenti del brand a impegnarsi per l'ambiente, attraverso regali sostenibili e eventi di Team Building.

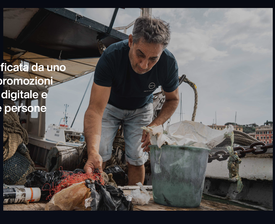
Findus sa bene che il presente ed il futuro degli oceani è nelle nostre mani. Per questo motivo ha puntato su un progetto virtuoso al fine di coinvolgere la sua audience con un impegno concreto per la salvaguardia degli oceani.

La richiesta

Un progetto per rafforzare la percezione del brand Findus Italia nel mondo della sostenibilità.

La proposta

Una campagna di fishing for litter amplificata da uno storytelling coinvolgente, che varia da promozioni in-store per i clienti a un'amplificazione digitale e delle esperienze di brand che portino le persone ad agire concretamente.

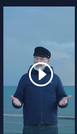


I risultati

6.000 kg di rifiuti marini recuperati

Promozione clienti: Ojacket

ATL media amplification

Amplificazione dell'esperienza del brand

Amplificazione digitale a pagamento