ogyre | YOOX

In un'epoca in cui la sostenibilità è sulla bocca di tutti, collaborare con Ogyre porta la discussione sul tavolo della conoscenza e rafforzando la brand reputation, grazie alla vostra di un partner responsabile e sostenibile.

Ogni progetto è supportato da dati e KPIs misurabili da integrare al bilancio di sostenibilità delle parti coinvolte e per rendere il loro impatto trasparente e misurabile.

Collaborare con Ogyre non solo aiuta a sviluppare la brand reputation, ma con una campagna integrata si può coinvolgere gli stakeholders interni dipendenti del brand a impegnarsi per la sostenibilità, attraverso regali sostenibili e eventi di Team Building.

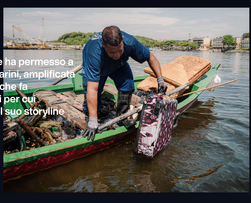
# Per promuovere un cambiamento positivo nell'industria della moda, YOOX aveva bisogno di impegnarsi in un progetto che rafforzasse la propria percezione in qualità di marchio che contribuisce concretamente al benessere del pianeta.

## La richiesta

Sensibilizzare sul tema della sostenibilità, rafforzando la patnership tra YOOX e Ogyre fondata su una missione comune: salvaguardare l'oceano.

## La proposta

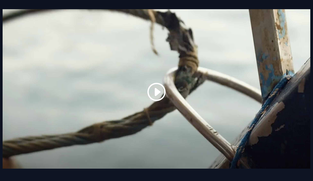
Una campagna di «fishing for litter» che ha permesso a Yoox di raccogliere 4.250 kg di rifiuti marini, amplificata da un video suggestivo e coinvolgente che fa dell'importanza dell'oceano e dei motivi per cui dobbiamo rispettarlo le fondamenta del suo storyline toccante.



## I risultati

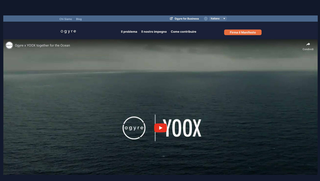
**4.250 kg** di rifiuti marini recuperati

### Video ad hoc per la campagna



### Amplificazione media

### Landing page personalizzata




### Sustainability speech

### Beach clean up

ogyre | YOOX